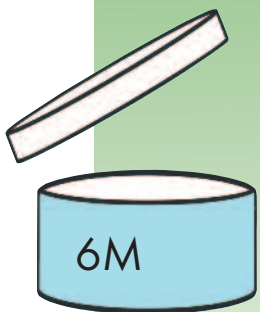


# Značení kosmetiky

Obsahuje požadavky nové legislativy.



Co by měli vědět

zákazníci lékaři  
kosmetičky lékárníci

o značení kosmetických  
přípravků.

Nařízení EU jako základní právní předpis  
Základním zákonem je NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO  
PARLAMENTU A RADY (ES) č. 1223/2009 o kosme-  
tických přípravcích. Je přímo platné ve všech člen-  
ských zemích EU a všechny národní zákony musí být  
v souladu s ním. Požadavky na hygienu výroby  
kosmetiky jsou velmi blízké výrobě potravin  
a představují činnost epidemiologicky závažnou.

## Kdo může vyrábět kosmetiku v EU?

Živnostenské oprávnění pro výrobu kosmetiky získá  
každý trestně bezúhonný občan starší 18 let.  
Odpovědná osoba za výrobu kosmetiky však musí  
splňovat předpoklady dané konkrétním vzděláním.

## Co je kosmetika?

Kosmetikou mohou být vybrané látky nebo směsi  
těchto látek určené pro styk s jakoukoliv vnější částí  
povrchu těla člověka. Ke kosmetice proto řadíme  
například přípravky pro péči o pokožku, vlasy, nehty,  
rty, ale i pro některé sliznice.

## Ke kosmetice náleží i přípravky pečující o sliznice.

Zvláště sledovanými typy kosmetiky jsou přípravky  
přicházející do styku se sliznicemi. Jedná se o dutinu ústní  
- zubní pasty a vody - nebo o vnější pohlavní orgány. Je  
jim věnována při registraci zvýšená pozornost.

## Jak může kosmetika působit?

Kosmetické přípravky jsou určeny pro čištění,  
parfemaci, změnu vzhledu, ochranu a udržování kůže,  
jejich derivátů nebo některých sliznic. Kosmetika neléčí  
a nesmí být zaměnitelná s léčivými nebo zdravotnickými  
prostředky.

## Jak nesmí kosmetika působit?

Kosmetické přípravky nesmí celkově ovlivňovat stav  
organizmu a jejich cílem působení nesmí být jiné části  
těla, než je uvedeno výše. Tvzení, že kosmetický  
přípravek jako celek působí například proti bolestem  
kloubů nebo na migrénu, nejsou přípustná.

## Můžete nahlížet do informační dokumentace kosmetických přípravků?

Konečný spotřebitel ani distributor kosmetiky nemá  
zákonem stanovený přístup k takové dokumentaci.  
Kontrolu může provádět v ČR pouze určený orgán  
ochrany veřejného zdraví, tedy hygienická služba.  
Pokud je kosmetika vyráběna mimo ČR, ale na území  
jiného státu EU, provede kontrolu dokumentace  
národní orgán ochrany zdraví příslušného státu v zemi  
výrobce.

## Jaký je rozdíl mezi konečným spotřebitelem a distributorem (prodejcem) kosmetiky?

Konečný spotřebitel musí být maximálně chráněn pro-  
dejcem tak, aby obdržel kosmetický přípravek, který  
splňuje zákonné vnější znaky kosmetiky. Konečný  
spotřebitel je poslední v řetězci distribuce kosmetiky.  
Má řadu práv a jen minimum povinností. Na druhé  
straně povinnosti distributorů jsou přesně stanoveny  
nařízením EU, které jeho článek 6 podrobně speci-

## Kdo je distributorem kosmetiky?

Distributory kosmetiky jsou všechny fyzické nebo  
právní osoby, které dodávají a prodávají kosme-  
tické přípravky na trh EU. V praxi jsou to nejčastěji  
velkoobchody, prodejny, internetové portály, lékárny  
a kosmetické salony. I všechny osoby, které nabízejí  
kosmetiku v rámci tak zvaného přímého prodeje, jsou  
distributory kosmetiky.

## Je rozdíl mezi kosmetikou vyrobenou v členské zemi EU a mimo EU?

Každý kosmetický přípravek musí být před uvedením  
na trh EU posouzen z hlediska bezpečnosti odborně  
způsobilou osobou a notifikován v registru národních  
hygienických služeb.

Jak si můžete ověřit, že kosmetický přípravek může být distribuován na území EU?

Pokud jste pojali podezření, že kosmetický přípravek není způsobilý k distribuci na území EU, obraťte se na nejbližší hygienickou stanici - hygienu předmětů běžného užívání.

### Postavení profesionálů v péči o pleť

Kdokoli pracuje s kosmetikou v rámci své profese a používá ji na druhé osoby, je pokládán za konečného spotřebitele. V okamžiku, kdy profesionál prodá kosmetický přípravek dalšímu konečnému spotřebiteli, stává se jeho distributorem. Tím se rozšiřují jeho povinnosti.

### Jak se uvádí složení kosmetických přípravků?

Složení uvedené slovy ingredinetů musí být uváděno v názvosloví, které se nazývá INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients). Většina názvů reprezentuje zjednodušené chemické názvosloví v angličtině, byliny, oleje, silice, rostlinné extrakty nebo voda jsou zpravidla v latinském jazyce. Složení je uvedeno až do koncentrace 1% v sestupném pořadí, poté již libovolně. Barvy a pigmenty (včetně přírodních) jsou uvozeny zkratkou CI (Colour Index) a pětimístným číslem.

### Význam značení na kosmetických přípravcích

Doba minimální trvanlivosti do 30 měsíců od výroby

Může být označena dvěma způsoby

1. slovy - SPOTŘEBUJTE NEJLÉPE DO:

2. grafickým symbolem

Za slovy nebo textem následuje buď den, měsíc a rok nebo měsíc a rok doporučené spotřeby.



12.07.2018

Spotřebujte nejlépe do:  
12.07.2018

Dva typy značení spotřeby  
u kosmetiky do 30 měsíců záruky.

Doba minimální trvanlivosti více jak 30 měsíců od výroby

U této kosmetiky může být použito buď výše uvedené označování nebo se označení neuvádí a použije se symbol otevřeného kelímku.



Symbol se nazývá PAO a je zkratkou anglických slov PERIOD AFTER OPENING. Na vyobrazení kelímku nebo v jeho blízkosti je uvedený číselný údaj v měsících nebo rocích. Ten značí dobu, po kterou je po otevření přípravek bezpečný při použití.



Kosmetika se záruční dobou více jak 30 měsíců může být při takto dlouhé době trvanlivosti více stabilizována než kosmetika s kratší záruční dobou.



Symbol otevřeného kelímku vždy značí, že doba minimální trvanlivosti je delší jak 30 měsíců.

### Symbol odkazu na další informace

Často se stává, že některé povinné nebo dobrovolné informace se na etiketu kosmetického přípravku nevejdou. Tyto informace se objeví na letáku, který bývá k výrobku přiložen.



Vzhledem k vzrůstajícím legislativním požadavkům na kosmetické přípravky se s tímto symbolem budete setkávat stále častěji.

Co zkontrolovat před nákupem a/nebo prodejem kosmetiky?

Vše, **co kontrolujete, se nachází na etiketě, na dalším obalu nebo v informačním letáku**, který je k přípravku přiložený:

- **identifikace výrobce**, dovozce nebo distributora tak, aby bylo možné zjistit jeho adresu;
- **číslo výrobní šarže**;
- **objem nebo hmotnost** (neplatí pod 5 g nebo 5 ml);
- **složení výrobku** uvozené slovem „ingredients“;
- **v češtině** musí být uvedena funkce výrobku, návod k použití, pokud není zřejmý z názvu nebo obalu;
- **datum minimální trvanlivosti** a skutečnost, zda výrobek nemá prošlou dobu trvanlivosti.



Pokud kosmetický výrobek nesplňuje tyto požadavky, může být uvedený na trh až po odstranění zjištěných vad.

**Dermokosmetika a biokosmetika pro lékařskou a salonní praxi**

**SynCare**  
středně pro krásu • created for beauty

**SynCare**  
certifikováno  
certified

**BIO**

[www.syncare.cz](http://www.syncare.cz)